نگاشت گام های چرخه هوشمندسازی خدمات و خروجی های معماری سازمانی چابک

گام‌های چرخه هوشمندسازی	مصنوعات معماری موردنیاز هر گام چرخه (به عنوان ورودی)
گام:۱ اتصال خدمات به وظایف	**لایه معماری کسب و کار:** • مأموریت‌ها و وظایف قانونی • نقشه قابلیتهای کسب وکار (Map Capability Business)
گام:۲ بازطراحی خدمات	**لایه معماری کسب و کار:** • معماری خدمات • شناسنامه خدمات • نگاشت ماموریت-خدمت
گام:۳ اصلاح فرایندها	**لایه معماری کسب و کار:** • معماری فرایندهای کسب وکار • مدل وضع موجود (Is-As)/وضع مطلوب (Be-To) • نقشه گلوگاه‌ها و شاخص‌های کلیدی عملکرد فرایند
گام:۴ الکترونیکی/هوشمندسازی	**لایه معماری فناوری اطلاعات (نرم افزار):** • معماری سامانه‌های کاربردی • نگاشت سامانه-خدمت-فرایند
گام:۵ تاییدیه دادگان و کاتالوگ داده	**لایه معماری فناوری اطلاعات (داده):** • معماری داده • شناسنامه داده‌های پایه (DataMaster) • مدل حکمرانی داده (Model Governance Data)
گام:۶ متناسب سازی ساختار سازمانی	**لایه معماری کسب و کار:** • مدل نقش‌ها و ساختار سازمانی (بالحاظ تغییرات چابک سازی و کوچک سازی) **مرحله تدوین برنامه تحول با محوریت هوشمندسازی:** فهرست راهکارهای معماری منتخب
گام:۷ متناسب سازی نیروی انسانی	**تدوین برنامه تحول با محوریت هوشمندسازی:** • فهرست راهکارهای معماری منتخب (تخمین منابع موردنیاز)
گام:۸ تعرفه‌گذاری خدمات	**حاکمیت معماری سازمانی:** • روال و فرآیندها، سیاست‌ها و اصول اجرا
گام:۹ بودجه ریزی بر مبنای خدمات	**تدوین برنامه تحول با محوریت هوشمندسازی** • تخمین منابع موردنیاز • ارزش‌گذاری پروژه‌ها
بهبود مستمر	**چرخه بازنگری دوساله معماری سازمانی**